

Der Neue Finanzberater

Das Magazin für Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten

Mediadaten 2018

Gültig ab 1. Januar 2018



1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH
Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-0
Telefax: (0 60 31) 73 86-20
info@derneuefinanzberater.de
www.derneuefinanzberater.de
www.frankfurt-bm.com

Geschäftsführung

Dominik Heyer, Hannes Ludwig

Anzeigenberatung

Jessica Sauer (Senior Sales Managerin)
Telefon: (069) 75 91-32 04
jessica.sauer@frankfurt-bm.com

Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
anzeigen@frankfurt-bm.com

Jahrgang

3. Jahrgang

Erscheinungsweise

4 Printausgaben

Bezugspreis Printausgaben

Jahresabonnement € 20
Einzelverkaufspreis € 6

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFVB DE FF

Zahlungsbedingungen

Abonnenten:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
ohne Abzug.

Anzeigekunden:

Zahlung mit 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen nach
Rechnungsdatum, vorbehaltlich ausgeglichener Konten.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.frankfurt-bm.com/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.derneuefinanzberater.de.

Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Konzept, Auflage und Leserschaft
3. Printmagazin
4. Onlinewerbung
5. Studien
6. Die Produktfamilie
7. Ankerveranstaltung

Verlagsangaben
und Inhalt

Konzept, Auflage
und Leserschaft

Printmagazin

Onlinewerbung

Studien

Die Produktfamilie

Ankerveranstaltung

2. KONZEPT, AUFLAGE UND LESERSCHAFT

FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz in Wirtschafts- und Finanzthemen.

Aus diesem Verlagshaus kommt „Der Neue Finanzberater“, das deutsche Qualitätsmedium für den Berufsstand der Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten. Das E-Magazin und die Print-Spezialausgaben begleiten den Wandel der Branche angesichts drängender Herausforderungen wie Regulierung, Vergütung, Digitalisierung, neue Produkte und demographischer Wandel. „Der Neue Finanzberater“ steht in diesem sich beschleunigenden Wandlungsprozess für unabhängige und transparente Beratung.

„Der Neue Finanzberater“ informiert über wirtschaftliche und rechtliche Entwicklungen, die das Geschäft der Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten bestimmen. Er zeigt Marktchancen und Trends auf, um Lesern einen Wettbewerbsvorsprung zu geben. Neue Produkte für die Kapitalanlage und Vorsorge, zur Risikoabsicherung und zur Finanzierung werden unter die Lupe genommen.

Durch Praxisberichte und Expertentipps unterstützt das Magazin Finanzberater und -vermittler bei ihrem täglichen Geschäft und erleichtert Newcomern den Einstieg. Dazu gehören Beiträge über neue Geschäfts- und Vergütungsmodelle, neue Dienstleistungen und digitale Innovationen. So wird „Der Neue Finanzberater“ zum Pflichtblatt für alle Berater und Vermittler, die sich zukunftssicher aufstellen wollen.

Auflage und Leserschaft

Printmagazin und Newsletter erreichen rund 14.000 registrierte Abonnenten der Kernzielgruppen:

- unabhängige Finanzberater und Vermittler für Finanzanlagen, Versicherungen und Finanzierungen
- Vermögensverwalter
- Finanzdienstleistungsunternehmen (Banken, Versicherungen, FinTechs)
- sowie Multiplikatoren (Journalisten, Politiker, Regulierer)

3. PRINTMAGAZIN: TERMINÜBERSICHT UND ANZEIGENPREISE

Printmagazin

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Schwerpunkthemen
01/2018	06.04.2018	16.03.2018	Nachhaltigkeit Roundtable: Emerging Markets oder Berufsunfähigkeitsversicherung
02/2018	29.06.2018	01.06.2018	baV und Pflegeversicherung Roundtable: ETF oder Pflegeversicherung
03/2018	28.09.2018	31.08.2018	Digitalisierung Roundtable: baV
04/2018	16.11.2018	19.10.2018	Risiko und Rendite Roundtable: Multi-Asset oder Gewerbeversicherung

Rabatte/Malstaffel

Als Nachlass gelten je Werbung-treibenden und Abschlussjahr bei 2 Schaltungen: 5%

Anzeigenpreise

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite	180 x 261	210 x 297	5.700
2. oder 3. Umschlagsseite	180 x 261	210 x 297	6.700
4. Umschlagsseite	180 x 261	210 x 297	7.000
1/2 Seite	180 x 130	210 x 148	3.400
1/3 Seite hoch	62 x 261	72 x 297	2.800

*Preise zzgl. MwSt., Mittelvergütung 15%.

Angebot anfordern unter:

Jessica Sauer (Senior Sales Managerin)
Telefon: (069) 75 91-32 04
jessica.sauer@frankfurt-bm.com

Beilagen

Der Beilagenpreis setzt sich zusammen aus dem Format und der Grammmzahl.

Verlagsangaben
und Inhalt

Konzept, Auflage
und Leserschaft

Printmagazin

Onlinewerbung

Studien

Die Produktfamilie

Ankerveranstaltung

3. PRINTMAGAZIN: TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 180 mm breit x 261 mm hoch
Druckverfahren Verarbeitung	Bogenoffset Rückendrahtheftung
Auflösung Farben	70er-Raster Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
Profil Umschlag Profil Inhalt	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.
Datenformate	Geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4) Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf „Der Neue Finanzberater“.
Druckunterlagen	anzeigen@frankfurt-bm.com
Proofs	Versand an: Boschen OffsetDruck GmbH Alpenroder Straße 14 65936 Frankfurt am Main

Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

4. ONLINWERBUNG: WEBSITE

„Der Neue Finanzberater“ Online

„Der neue Finanzberater“ Online ist das führende Portal für die neue Welt der Finanzberatung. Hier finden Berater und Vermittler von Versicherungs- und Finanzprodukten wichtige Nachrichten aus der Finanzwelt – stets durch ihre Brille betrachtet. Die wichtigsten Kategorien sind Berufspraxis, Vorsorge und Kapitalanlage.

Anzeigenpreise

Werbemittel	Format in Pixeln (B x H)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle	300 x 250	1.200
Leaderboard	728 x 90	1.400
Skyscraper	120 x 600	1.300
Billboard	930 x 200-250	1.600
Wallpaper**	Top-Element: 728 x 90 Right-Element: 160 x 600	1.600

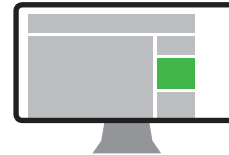
* Preise zzgl. MwSt., Mittelvergütung 15%

** Bitte beide Elemente in einer „Gesamtgrafik“ liefern, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden können.

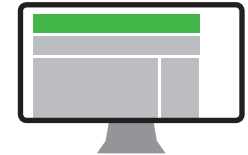
Technische Informationen

- Dateiformat: JPEG, PNG, GIF, RichMedia
- Dateigröße: max. 40 KB (Wallpaper 80 KB)
- URL der Landing Page angeben
- Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinen an anzeigen@frankfurt-bm.com

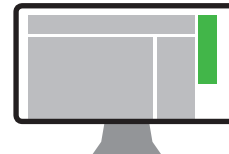
Medium Rectangle



Leaderboard



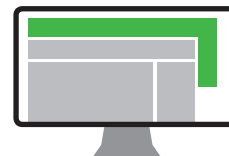
Skyscraper



Billboard



Wallpaper



4. ONLINERWERBUNG: NEWSLETTER

„Der Neue Finanzberater“ Newsletter

Der monatliche Newsletter ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Berater und Vermittler von Versicherungs- und Finanzprodukten. Die über 14.000 Abonnenten erhalten Anregungen u.a. für neue Geschäftsmodelle und innovative Produkte – in moderner Optik, bequem in ihr Postfach.

Der Newsletter erscheint an folgenden Terminen:

01/2018: 15. Februar 2018	02/2018: 29. März 2018
03/2018: 19. April 2018	04/2018: 17. Mai 2018
05/2018: 29. Juni 2018	06/2018: 28. September 2018
07/2018: 18. Oktober 2018	08/2018: 22. November 2018

Anzeigenpreise

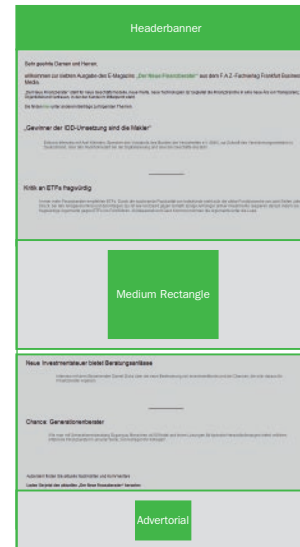
Werbeform	Format in Pixeln (B x H)	Preis pro Schaltung in Euro*
Headerbanner	728 x 90	1.000
Medium Rectangle	300 x 250	750
Advertorial**	120 x 80	1.000

* Preise zzgl. MwSt., Mittelvergütung 15%

** Überschriftenlänge: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Textlänge: max 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Rabatte/Malstaffel

Als Nachlass gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr bei 5 Schaltungen: 5%
bei 6 Schaltungen: 10%



Technische Informationen

- Dateiformat: JPEG, PNG
- Dateigröße: max. 40 KB
- URL der Landing Page angeben
- Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin an anzeigen@frankfurt-bm.com



Studien und Marktforschung

Befragungsbasierte Studien sind ein wertvolles Instrument für die Unternehmenskommunikation. Durch Studienergebnisse erzeugen Unternehmen Aufmerksamkeit und beweisen ihre Themenkompetenz.

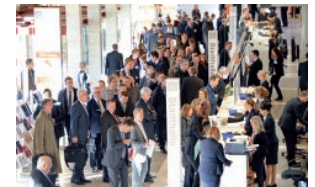
Der F.A.Z.-Fachverlag Frankfurt Business Media GmbH erstellt seit Jahren regelmäßig befragungsbasierte Studien sowie Studien mit eigenem Research. Die Befragungseinheit des Fachverlags führt eigene persönliche und internetgestützte Befragungen durch, oder sie beauftragt externe Marktforschungsinstitute. Die Ergebnisse werden in Zusammenarbeit mit den Fachredakteuren und Partnern analysiert und als hochwertige Publikation aufbereitet.

Die Studien der Redaktion „Der Neue Finanzberater“ entstehen in Kooperation mit den verlagseigenen Befragungsexperten. Dabei wird die gesamte Wertschöpfungskette vom Fragebogen über die Befragung bis zur Auswertung und zur grafischen und textlichen Aufbereitung im eigenen Haus abgedeckt. Der Fokus liegt auf der Befragung von Beratern und Vermittlern von Finanz- und Versicherungsprodukten sowie auf Endkunden (B2C und B2B).

6. DIE PRODUKTFAMILIE

Der Neue Finanzberater
Das Magazin für Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten

FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen für B2B-Entscheider. Den Kern der Produktfamilie für unabhängige Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten bilden das Magazin „Der Neue Finanzberater“ und die jährliche Ankerveranstaltung „Kongressmesse Der Neue Finanzberater“. Ergänzt werden sie durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events.



Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbformen in

- „Der Neue Finanzberater – Das Magazin für Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten“

www.derneuefinanzberater.de

Online

Attraktive Werbeflächen, Advertorials und Sonderwerbformen

- „Der Neue Finanzberater Online“ ist das führende Portal für die neue Welt der Finanzberatung.
- Der monatliche „Der Neue Finanzberater Newsletter“ ist eine der wichtigsten Informationsquellen für Berater und Vermittler von Versicherungs- und Finanzprodukten.

www.derneuefinanzberater.de

Research & Studien

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung: Wir bieten inhaltliches Know-how unserer Fachredaktion gepaart mit profundem Research-Wissen. Ob repräsentative Befragung oder Tiefeninterviews – wir haben einmalige Zugänge zu den Zielgruppen und beherrschen die passende Methodik. „Der Neue Finanzberater“ – Ihr idealer Partner für die Konzeptionierung, Durchführung und Vermarktung von Studienprojekten, die höchsten Standards entsprechen sollen.

Veranstaltungen

Unsere Events bieten topaktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten.

- Kongress „Der Neue Finanzberater“ November 2018, Frankfurt am Main
- Roundtable-Reihe „Der Neue Finanzberater“
- Auftragsveranstaltungen/ Webinare

Verlagsangaben
und Inhalt

Konzept, Auflage
und Leserschaft

Printmagazin

Onlinewerbung

Studien

Die Produktfamilie

Ankerveranstaltung

7. ANKERVERANSTALTUNG

KONGRESSMESSE Der Neue Finanzberater

Fachkongress und Ausstellung für Berater und Vermittler
von Finanz- und Versicherungsprodukten

„Die Kongressmesse Der Neue Finanzberater“ im November 2018 im Congress Center Messe Frankfurt begleitet die Finanzbranche in eine neue Ära, in der die Kunden im Mittelpunkt stehen und in der die Finanzberatung transparent, objektiv und vertrauenswürdig ist. Er steht für neue Geschäftsmodelle, neue Werte und neue Technologien in der Finanzberatung und -vermittlung. Der Kongress richtet sich an alle Berater und Vermittler von Finanz- und Versicherungsprodukten. Er findet im Rahmen der **EURO FINANCE WEEK**, dem größten Branchentreffen der Finanz- und Versicherungswirtschaft in Europa, statt.

Angesichts drängender Herausforderungen wie Regulierung, Vertrauensverlust und Digitalisierung suchen Finanzberater nach neuen

Geschäftsmodellen, mit denen sie ihre Kunden fair beraten und begeistern können. Der Kongress zeigt mit Praxisbeispielen und Hintergrundinformationen, wie Berater und Vermittler sich zukunftssicher aufstellen können.

Der Fokus liegt klar auf der Geschäftspraxis: Finanzberater lernen von anderen Finanzberatern. Und Finanzdienstleister zeigen, wie sie in Zukunft mit Finanzberatern zusammenarbeiten wollen. Prominente Redner, hochkarätige Diskussionspanels und praxisnahe Workshops sorgen für ein abwechslungsreiches Programm. Daneben bleibt Zeit für den Erfahrungsaustausch und das Networking mit unabhängigen Beratern und Vermittlern von Finanzanlagen und Versicherungen, Finanzexperten und Finanzdienstleistern.

Verlagsangaben
und Inhalt

Konzept, Auflage
und Leserschaft

Printmagazin

Onlinewerbung

Studien

Die Produktfamilie

Ankerveranstaltung



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

